



OFERTA SALTUS UBEZPIECZENIA

Ubezpieczenie OC dla działalności gospodarczej dlaczego warto je mieć?

Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej (OCDG) to jedno z kluczowych narzędzi ochrony firmy. Zakres OC dla firmy należy dopasować do rodzaju działalności. Warto postawić na dobre ubezpieczenie dające maksymalną i – co najważniejsze – realną ochronę.

sowej. Tak właśnie skonstruowana jest oferta OC w SALTUS Ubezpieczenia.

Kto jest szczególnie narażony i powinien zainteresować się polisą?

Właściciele, najemcy i zarządcy nieruchomości – poślizgnięcie na nieodśnieżonym chodniku przed posesją, upadek na nienaprawionych schodach czy zranienie przechodnia urwaną rynną – to tylko kilka zdarzeń, które mogą spowodować roszczenia odszkodowawcze.

Producenci – ochrona obejmuje zarówno szkody majątkowe spowodowane wadą w produkcie, jak i osobowe, np. zatrucie wyproduk-

waną żywnością posiadającą zanieczyszczenia czy urazy spowodowane niepoprawnym wykończeniem produktu. Takiej ochrony potrzebują przede wszystkim producenci, importerzy, dystrybutorzy oraz sprzedawcy detaliczni, ale też wszystkie inne podmioty wprowadzające produkty do obrotu.

Firmy usługowe – wykonując usługę, należy liczyć się z ryzykiem wyrządzenia szkody w mieniu – np. firma remontowa nie zabezpieczy dachu przed burzą w trakcie wymiany pokrycia i dojdzie do zalania, pralnia chemiczna zniszczy przekazane rzeczy, używając niewłaściwego środka, czy mechanik uszkodzi pojazd na podnośniku w czasie naprawy.

Jak wygląda dobre ubezpieczenie OC?

Nowoczesne ubezpieczenie OC, jak to oferowane przez SALTUS Ubezpieczenia, w podstawowym wariancie powinno uwzględniać: OC działalności gospodarczej bez względu na reżim odpowiedzialności (delikt/kontrakt) oraz OC za produkt, a także OC z tytułu najmu nieruchomości, OC z tytułu szkód wyrządzonych przez podwykonawców, odpowiedzialność za szkody seryjne oraz uwzględniać koszty obrony prawnej.

Polisę należy też indywidualnie dopasować do rodzaju i skali prowadzonej działalności poprzez właściwe ustalenie sumy gwarancyjnej oraz odpowiedni dobór rozszerzeń klauzulowych.

W SALTUS Ubezpieczenia oferujemy m.in.: OC wzajemne, za szkody w mieniu najmowanym, w związku z posiadaniem określonego mienia w pieczy, za czyste straty finansowe, z tytułu przedostania się niebezpiecznych substancji do środowiska, za szkody w mieniu podlegającym obróbce lub naprawie, a także OC najemcy ruchomości i pracodawcy.

Michał Kawecki
kierownik Zespołu

Ubezpieczeń Korporacyjnych
w SALTUS Ubezpieczenia

SALTUS
UBEZPIECZENIA



Z PERSPEKTYWY BROKERA

Trendy i wyzwania w polisach OC działalności dla firm

W dobie dynamicznych zmian gospodarczych i technologicznych ubezpieczenia OC dla firm zyskują na znaczeniu jako istotny element zarządzania ryzykiem. Zarówno małe przedsiębiorstwa, jak i korporacje muszą mierzyć się z nowymi zagrożeniami, które wpływają na kształt i zakres oferowanych polis.

2. Cyberodpowiedzialność a tradycyjne OC. Jednym z największych wyzwań dla ubezpieczycieli jest odpowiednie zaklasyfikowanie szkód wynikających z incydentów cybernetycznych. Wiele tradycyjnych polis OC nie obejmuje szkód związanych z wyciekiem danych czy atakiem ransomware, co sprawia, że rośnie zapotrzebowanie na ubezpieczenia cyber OC lub rozszerzenia ochrony w ramach istniejących produktów.

3. Zielona transformacja i ESG jako nowe źródła ryzyk. Zobowiązania firm względem ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju mogą generować nowe typy odpowiedzialności – np. za szkody ekologiczne. Regulacje ESG

(environmental, social, governance) powodują, że ubezpieczyciele weryfikują, czy działalność klienta nie niesie ryzyk środowiskowych lub społecznych, które mogą skutkować roszczeniami.

4. Zmiany legislacyjne i rosnące wymagania regulacyjne. Przedsiębiorcy muszą na bieżąco śledzić zmiany w przepisach prawa krajowego i unijnego, które mają wpływ na zakres ich odpowiedzialności. Nowe regulacje (np. Dyrektywa NIS2 dotycząca cyberbezpieczeństwa) wpływają bezpośrednio na konstrukcję produktów OC, a także na wymogi wobec ubezpieczających.

5. Personalizacja i elastyczność polis. Coraz więcej firm oczekuje indywidualnego podejścia do konstrukcji polis

OC. Ubezpieczyciele i brokerzy stają przed zadaniem tworzenia elastycznych produktów, które będą odpowiadały specyfice danej branży, modelowi biznesowemu i strukturze ryzyk konkretnego przedsiębiorstwa. Gotowe pakiety są coraz częściej zastępowane przez oferty szyte na miarę.

6. Rosnąca rola brokerów ubezpieczeniowych. W obliczu złożoności współczesnych ryzyk oraz zmieniającego się otoczenia prawno-gospodarczego rola brokera staje się kluczowa. To właśnie brokerzy pomagają firmom zidentyfikować realne zagrożenia, dopasować odpowiednie produkty i negocjować warunki ochrony. Wartość dodana brokera nie polega już wyłącznie na znalezieniu najtańszej oferty, lecz na strategicznym doradztwie w zakresie zarządzania ryzykiem i zdobyciu oferty, której potrzebuje klient. A potrzeba ta coraz częściej wynika z warunków umowy, jaką podpisuje i realizuje broker dla swoich klientów. Kluczem do sukcesu jest współpraca z doświadczonym brokerem, który potrafi połączyć wiedzę prawną, branżową i ubezpieczeniową w jeden spójny program ochrony.

Grzegorz Waszkiewicz
broker ubezpieczeniowy

www.bezpieczenstwobiznesie.pl

Z perspektywy naszej kancelarii przedstawiam poniżej najważniejsze trendy oraz wyzwania, które determinują rozwój tego segmentu rynku ubezpieczeń w 2025 r.

1. Rosnące znaczenie OC z tytułu prowadzenia działalności i OC zawodowej. Wzrost liczby spraw sądowych i roszczeń odszkodowawczych w Polsce oraz na rynkach międzynarodowych powoduje, że firmy coraz częściej decydują się na rozszerzone polisy OC. Zainteresowanie dotyczy głównie sektora usług profesjonalnych, który inwestuje w OC zawodowe, aby zabezpieczyć się przed ryzykiem błędów lub zaniedbań, które mogą skutkować roszczeniami klientów.