

Grupowe ubezpieczenia zdrowotne dostępne również dla małych firm



Grzegorz Waszkiewicz

Grupowe ubezpieczenia zdrowotne do niedawna kojarzone były głównie ze średnimi i dużymi przedsiębiorstwami. Zorganizowana i liczebna grupa ma większą szansę uzyskać od ubezpieczyciela niższą cenę, niż gdy każdy pracownik ubezpiecza się indywidualnie. W ostatnim czasie zmieniło się jednak podejście firm ubezpieczeniowych w tym zakresie.

Wynika to głównie ze zmian zachodzących na rynku pracy. Do czynienia mamy bowiem z najniższą stopą bezrobocia od blisko 29 lat, w wyniku czego pracodawcy rywalizują ze sobą o młode talenty na rynku pracy. Sposobem na pozyskanie i utrzymywanie dobrych pracowników jest nie tylko podwyższenie wynagrodzenia, ale także oferowanie poza-płacowych benefitów.

Jednym z najbardziej cenionych przez pracowników dodatków jest grupowe ubezpieczenie zdrowotne i pakiety medyczne. Dla małych firm, ze względu na brak działu kadr, prostota i elastyczność takich programów jest niezwykle istotna. Wiele firm ubezpieczeniowych wychodzi naprzeciw tym zapotrzebowaniom, oferując takie ubezpieczenia dla przedsiębiorstw małych, już od 3 do 5 pracowników. Takie ubezpieczenie grupowe może objąć nie tylko osoby zatrudnione na umowę o pracę, ale też pracowników na umowie cywilnoprawnej, czy prowadzących własną działalność gospodarczą.

Korzyści dla pracodawcy

Dlaczego warto zapewnić naszym pracownikom dodatkowe świadczenia? W jaki sposób może się to okazać korzyścią dla pracodawcy? Zapewnienie dodatkowego ubezpieczenia czy też pakietu medycznego sprawia, że nasze przedsiębiorstwo ma przewagę konkurencyjną na rynku pracy.

W czasach, w których Narodowy Fundusz Zdrowia często zawodzi, a najbliższy wolny termin do specjalisty jest odległy o kilka lat, dodatkowe świadczenia zdrowotne zapewniane przez pracodawcę są dla pracowników niezwykle ważne. Z badań „Barometr Pracownika Endred-IPSOS” z 2016 r. wynika, że świadczenia dodatkowe mają niezwykle dużą wartość dla pracowników. Raport ten potwierdza, że benefity zwiększają motywację u 84 proc. badanych i mają pozytywny wpływ na jakość życia w pracy u 83 proc. badanych. Takie świadczenia zwiększają również poczucie lojalności

pracownika, gdyż pracodawca będzie postrzegany jako taki, który dba o swoich pracowników. Grupowe ubezpieczenie może być kluczem do mniejszej rotacji pracowników, a także zwiększenia efektywności i motywacji zatrudnionych osób. Osoby, którym pracodawca zapewnia dodatkowe benefity, bardziej identyfikują się z firmą i pracują efektywniej. Zapewnienie opieki zdrowotnej pomoże również ograniczyć absencję, a co za tym idzie, zmniejszyć straty związane z nieobecnością pracownika.

Ponadto według ustawy o Medycynie Pracy pracodawca zobowiązany jest do zapewnienia swoim pracownikom profilaktycznej opieki medycznej. Każda nowo zatrudniona osoba musi przejść badania lekarskie, a po pewnym czasie powtórzyć je. Aby uprościć i skrócić ten proces, przedsiębiorcy coraz częściej decydują się na przeprowadzenie badań profilaktycznych w ramach prywatnych ubezpieczeń zdrowotnych.

Rozwiązania te są stosowane przede wszystkim przez większe zakłady produkcyjne, ale jest to jednak bardzo opłacalne również dla małych przedsiębiorstw. Firmy ubezpieczeniowe, współpracując z placówkami medycznymi, są w stanie zaplanować cały proces badań tak, aby przebiegały one szybko i wygodnie – jednego dnia i w jednym miejscu. W ten sposób ubezpieczyciel wyręcza pracodawcę, jednocześnie eliminując potrzebę zatrudniania pracowników działów kadr.

Zakres i warunki ubezpieczenia

Warto pamiętać, że można kształtować zakres ubezpieczenia, który uwzględniać może wizyty lekarskie, jak i badania specjalistyczne. Właściciele małych przedsiębiorstw skorzystać mogą z usług firm, które specjalizują się tylko w ubezpieczeniach zdrowotnych, to właśnie one bowiem oferują największą elastyczność. Korzystając z oferty grupowego ubezpieczenia zdrowotnego, składki wynosić mogą od 25 zł

miesięcznie za osobę. Przedsiębiorcy umowę podpisują na 12 miesięcy z możliwością przedłużenia na następny rok. Należności opłacane są w formie składek miesięcznych ze względu na to, że pracownicy czy też sama ich ilość może się w czasie trwania umowy zmieniać. Składka zależna jest od ilości pracowników, a także od wybranego pakietu, który definiuje świadczone usługi.

To właśnie dla małych firm oferowane są głównie ubezpieczenia pakietowe, gdzie świadczone usługi są ustalane z góry i nie podlegają zmianie. Warto nadmienić jednak, że im większa liczba ubezpieczonych pracowników, tym elastyczniejsza staje się oferta. W firmach zatrudniających powyżej 10 osób istnieje możliwość korzystania z oferty wariantowej, negocjowania zapisów umowy, czy też wyliczenia indywidualnych co do pracownika składek.

Dobór odpowiedniej oferty

Od niedawna nie tylko wielkie korporacje, ale także małe przedsiębiorstwa mogą korzystać z grupowych ubezpieczeń zdrowotnych. Nie ma już potrzeby, aby grupa ubezpieczonych pracowników była liczna, co wcześniej mogło stanowić przeszkodę. Korzyści płynące z grupowych ubezpieczeń mówią same za siebie.

Według badań „Świadczenia dodatkowe w oczach pracowników w 2018 r.” przeprowadzonych przez Sedlak&Sedlak wynika, że aż 51,6 proc. ankietowanych uznało pakiet medyczny za najbardziej atrakcyjny ze wszystkich oferowanych dodatków. Ten sam raport wykazuje, że popularność przyznawania benefitów wśród pracowników w firmach dużych wynosi ponad 80 proc., kiedy w przedsiębiorstwach małych to tylko 46 proc. Na rynku jest wiele małych i średnich przedsiębiorstw, które w ogóle nie oferują ubezpieczenia swoim pracownikom.

Pracownicy małych przedsiębiorstw cenią sobie szczególnie miłą atmosferę w pracy, indywidualne podejście, a także różnego rodzaju świadczenia dodatkowe. Dostęp do grupowego ubezpieczenia dla małych firm sprawia, że pracodawca może z łatwością spełnić oczekiwania swojego zespołu. W razie zainteresowania taką formą ubezpieczenia swoich pracowników warto zwrócić się do brokera ubezpieczeniowego. Przeanalizuje on potrzeby i charakter firmy, dzięki czemu będzie w stanie zaproponować najlepszą ofertę ubezpieczenia. ■

*Autor: Broker Ubezpieczeniowy – Członek Zarządu portalu:
www.bezpieczenstwobiznesie.pl
Ekspert ds. odszkodowań. W branży ubezpieczeniowej
od1999 r. absolwent UMK w Toruniu z tytułem
MBA Dominican University w Chicago (USA)*

Narzędzia rozwoju Twojej firmy

